

## Sazebník odměn za provozování a přenos ze záznamu a provozování rozhlasového a televizního vysílání pro rok 2021

Tento sazebník se vztahuje na užití dle § 20 a § 23 autorského zákona. Sazby jsou uvedeny bez DPH. Dojde-li k uzavření smlouvy na základě kontrolní činnosti, násobí se výše odměny uvedená v tab. SAZEB A. 1 koeficientem 1,15.

| A   | Veškeré produkce, kde užití děl slouží jako "kulisa" a není vybíráno vstupné (např. restaurace, fast food, bary, herny, obchody, provozovny služeb, a ozvučení bazénů, koupališť, kanceláří, dílen, výrobních hal, šaten, provozních a technických zázemí a ostatních podobných prostor. |                     |                |            |
|---|--|---------------------|----------------|------------|
|   | Druh zařízení  | Počet obyvatel obce |                |            |
|   |  | do 1 000            | 1 000 - 80 000 | nad 80 000 |
|   | Zvukové zařízení vč. 2 ks reproduktorů   | 28,31 Kč            | 32,86 Kč       | 37,42 Kč   |
|   | Reproduktor nad 2 ks   | 7,32 Kč             | 9,11 Kč        | 10,21 Kč   |
|   | Zvukově obrazové zařízení  | 46,42 Kč            | 52,06 Kč       | 60,06 Kč   |
|   | Zvukově obrazové zařízení převážně na sportovní utkání   | 39,44 Kč            | 44,26 Kč       | 51,05 Kč   |
|   | 2 přístroje – zvukové zařízení + zvukově obrazové zařízení v jednom prostoru   | 56,04 Kč            | 63,70 Kč       | 73,10 Kč   |
|   | Doplňkové zařízení k základnímu zvukově obrazovému zařízení  | 11,87 Kč            | 14,76 Kč       | 16,98 Kč   |
| Měsíční sazby odměn za kanceláře, dílny, výrobní haly, šatny v podnicích, provozní a technické zázemí a ostatní podobné prostory - sleva 50 % ze základní sazby |  |                     |                |            |

| Užití děl v dopravních prostředcích sloužících k provozování veřejné hromadné dopravy. |   |   |           |
|--|---|---|-----------|
| A3   | Dopravní prostředky bez ohledu na jejich kapacitu | Výše měsíční odměny za užití výkonu a záznamu z jediného technického zařízení, zpravidla v předním prostoru vozidla bez možnosti individuálního příjmu u jednotlivých sedadel | 33,93 Kč  |
|  | Malé dopravní prostředky s kapacitou do 65 osob   | Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený více zvukovými i zvukově obrazovými zařízeními nebo s možností individuálního příjmu u jednotlivých sedadel               | 122,05 Kč |
|  | Velké dopravní prostředky s kapacitou nad 65 osob | Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený více zvukovými i zvukově obrazovými zařízeními nebo s možností individuálního příjmu u jednotlivých sedadel               | 177,11 Kč |
| TABULKA SLEV platná pro segment dopravních prostředků                                  |   |   |           |
| Počet provozovaných dopravních prostředků v součtu bez ohledu na jejich typ            |   | výše slevy  |           |
| 10 – 49  |   | 5%  |           |
| 50 – 99  |   | 8%  |           |
| 100 a více   |   | 15%   |           |

|    |   |         |
|----|---|---------|
| A1 | <b>Užití děl ve vozidlech taxislužby, vozidlech provozujících smluvní přepravu a služebních vozidlech, která jsou využívána právníkem či fyzickou osobou k výkonu své činnosti a neslouží k provozování veřejné hromadné dopravy.</b> |         |
|    | Výše měsíční odměny za zařízení.  | 5,79 Kč |

|          |   |
|----------|---|
| <b>C</b> | <b>Veřejné produkce, kde dochází k užití předmětů ochrany a kde hudba neslouží jen jako kulisa nebo veřejné produkce typu A, u kterých je vybíráno vstupné: diskotéky, hudební kluby, karaoke a další</b> |
|----------|---|

|  |   |   |
|--|---|---|
| minimální odměna v obci do 1000 obyvatel | minimální odměna v obci nad 1000 do 80 000 obyvatel | minimální odměna v obci nad 80 000 obyvatel |
| 49,87 Kč                                 | 60,67 Kč  | 71,20 Kč                                    |

| počet osob do | Průměrné vstupné bez DPH v Kč od - do |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|---------------|---------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|               | 0 - 50                                | 51 - 100    | 101 - 150 | 151 - 200 | 201 - 250 | 251 - 300 | 301 - 350 | 351 - 400 | 401 - 450 | 451 - 500 | 501 - 600 | 601 - 700 | 701 - 800 | 801 - 900 | 901 - 1000 |
| 50            | min. odměna                           | min. odměna | 86 Kč     | 114 Kč    | 143 Kč    | 171 Kč    | 200 Kč    | 228 Kč    | 257 Kč    | 285 Kč    | 343 Kč    | 400 Kč    | 457 Kč    | 514 Kč    | 571 Kč     |
| 100           | min. odměna                           | 114 Kč      | 171 Kč    | 228 Kč    | 285 Kč    | 343 Kč    | 400 Kč    | 457 Kč    | 514 Kč    | 571 Kč    | 685 Kč    | 799 Kč    | 913 Kč    | 1 028 Kč  | 1 142 Kč   |
| 200           | 114 Kč                                | 228 Kč      | 343 Kč    | 457 Kč    | 571 Kč    | 685 Kč    | 799 Kč    | 913 Kč    | 1 028 Kč  | 1 142 Kč  | 1 290 Kč  | 1 505 Kč  | 1 719 Kč  | 1 934 Kč  | 2 149 Kč   |
| 300           | 171 Kč                                | 343 Kč      | 514 Kč    | 685 Kč    | 856 Kč    | 1 028 Kč  | 1 128 Kč  | 1 290 Kč  | 1 451 Kč  | 1 612 Kč  | 1 814 Kč  | 2 116 Kč  | 2 418 Kč  | 2 720 Kč  | 3 023 Kč   |
| 400           | 228 Kč                                | 457 Kč      | 685 Kč    | 913 Kč    | 1 142 Kč  | 1 290 Kč  | 1 411 Kč  | 1 612 Kč  | 1 814 Kč  | 2 015 Kč  | 2 418 Kč  | 2 821 Kč  | 3 224 Kč  | 3 627 Kč  | 4 030 Kč   |
| 500           | 285 Kč                                | 571 Kč      | 856 Kč    | 1 142 Kč  | 1 343 Kč  | 1 511 Kč  | 1 763 Kč  | 2 015 Kč  | 2 267 Kč  | 2 519 Kč  | 3 023 Kč  | 3 526 Kč  | 4 030 Kč  | 4 534 Kč  | 5 038 Kč   |
| 600           | 343 Kč                                | 685 Kč      | 1 028 Kč  | 1 290 Kč  | 1 511 Kč  | 1 814 Kč  | 2 116 Kč  | 2 418 Kč  | 2 720 Kč  | 3 023 Kč  | 3 627 Kč  | 4 232 Kč  | 4 836 Kč  | 5 441 Kč  | 6 045 Kč   |
| 700           | 400 Kč                                | 799 Kč      | 1 128 Kč  | 1 411 Kč  | 1 763 Kč  | 2 116 Kč  | 2 468 Kč  | 2 821 Kč  | 3 174 Kč  | 3 526 Kč  | 4 232 Kč  | 4 937 Kč  | 5 642 Kč  | 6 347 Kč  | 7 053 Kč   |
| 800           | 457 Kč                                | 913 Kč      | 1 290 Kč  | 1 612 Kč  | 2 015 Kč  | 2 418 Kč  | 2 821 Kč  | 3 224 Kč  | 3 627 Kč  | 4 030 Kč  | 4 836 Kč  | 5 642 Kč  | 6 448 Kč  | 7 254 Kč  | 8 060 Kč   |
| 900           | 514 Kč                                | 1 028 Kč    | 1 451 Kč  | 1 814 Kč  | 2 267 Kč  | 2 720 Kč  | 3 174 Kč  | 3 627 Kč  | 4 080 Kč  | 4 534 Kč  | 5 441 Kč  | 6 347 Kč  | 7 254 Kč  | 8 161 Kč  | 9 068 Kč   |
| 1 000         | 571 Kč                                | 1 142 Kč    | 1 612 Kč  | 2 015 Kč  | 2 519 Kč  | 3 023 Kč  | 3 526 Kč  | 4 030 Kč  | 4 534 Kč  | 5 038 Kč  | 6 045 Kč  | 7 053 Kč  | 8 060 Kč  | 9 068 Kč  | 10 075 Kč  |
| 1 200         | 685 Kč                                | 1 290 Kč    | 1 814 Kč  | 2 418 Kč  | 3 023 Kč  | 3 627 Kč  | 4 232 Kč  | 4 836 Kč  | 5 441 Kč  | 6 045 Kč  | 7 254 Kč  | 8 463 Kč  | 9 672 Kč  | 10 156 Kč | 11 284 Kč  |
| 1 400         | 799 Kč                                | 1 505 Kč    | 2 116 Kč  | 2 821 Kč  | 3 526 Kč  | 4 232 Kč  | 4 937 Kč  | 5 642 Kč  | 6 347 Kč  | 7 053 Kč  | 8 463 Kč  | 9 874 Kč  | 10 532 Kč | 11 002 Kč | 12 224 Kč  |
| 1 600         | 913 Kč                                | 1 719 Kč    | 2 418 Kč  | 3 224 Kč  | 4 030 Kč  | 4 836 Kč  | 5 642 Kč  | 6 448 Kč  | 7 254 Kč  | 8 060 Kč  | 9 672 Kč  | 10 532 Kč | 11 177 Kč | 12 574 Kč | 13 971 Kč  |
| 1 800         | 1 028 Kč                              | 1 934 Kč    | 2 720 Kč  | 3 627 Kč  | 4 534 Kč  | 5 441 Kč  | 6 347 Kč  | 7 254 Kč  | 8 161 Kč  | 9 068 Kč  | 10 156 Kč | 11 002 Kč | 12 574 Kč | 14 145 Kč | 15 717 Kč  |
| 2 000         | 1 142 Kč                              | 2 149 Kč    | 3 023 Kč  | 4 030 Kč  | 5 038 Kč  | 6 045 Kč  | 7 053 Kč  | 8 060 Kč  | 9 068 Kč  | 10 075 Kč | 11 284 Kč | 12 224 Kč | 13 971 Kč | 15 717 Kč | 17 464 Kč  |
| 2 250         | 1 209 Kč                              | 2 267 Kč    | 3 400 Kč  | 4 534 Kč  | 5 667 Kč  | 6 801 Kč  | 7 934 Kč  | 9 068 Kč  | 9 521 Kč  | 10 579 Kč | 11 788 Kč | 13 753 Kč | 15 717 Kč | 17 682 Kč | 19 646 Kč  |
| 2 500         | 1 276 Kč                              | 2 519 Kč    | 3 778 Kč  | 5 038 Kč  | 6 297 Kč  | 7 556 Kč  | 8 816 Kč  | 10 075 Kč | 10 579 Kč | 10 915 Kč | 13 098 Kč | 15 281 Kč | 17 464 Kč | 19 646 Kč | 21 829 Kč  |
| 2 750         | 1 385 Kč                              | 2 771 Kč    | 4 156 Kč  | 5 541 Kč  | 6 927 Kč  | 8 312 Kč  | 9 697 Kč  | 10 344 Kč | 10 806 Kč | 12 006 Kč | 14 407 Kč | 16 809 Kč | 19 210 Kč | 21 611 Kč | 24 012 Kč  |
| 3 000         | 1 511 Kč                              | 3 023 Kč    | 4 534 Kč  | 6 045 Kč  | 7 556 Kč  | 9 068 Kč  | 9 874 Kč  | 10 478 Kč | 11 788 Kč | 13 098 Kč | 15 717 Kč | 18 337 Kč | 20 956 Kč | 23 576 Kč | 26 195 Kč  |

|                              |                                       |     |
|------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Slevy za opakované produkce: | Sleva za pořádání 4 produkcí v měsíci | 10% |
|                              | Sleva za více než 4 produkce v měsíci | 20% |

Opakovanými produkcemi se rozumí produkce pořádané stejným pořadatelem na stejném místě za stejných podmínek (stejně vstupné a obdobný počet návštěvníků).

V případě, že dochází k pravidelné hudební produkci ze zvukových a zvukově obrazových nosičů bez DJ výhradně k poslechu a bez vstupného, a produkce tak nemá charakter diskotéky k tanci, sazba činí 50 % z výpočtu odměny podle sazby C. Sazba za akci s DJ jako výkonným umělcem, který při produkci užívá a upravuje prostřednictvím hudebních nosičů či technických zařízení hudební díla, činí 50 % z výpočtu odměny podle sazby C. V případě produkce reprodukováné hudby následující po produkci hudby živé (tzv. afterparty) je udělena sleva ve výši 50%. Odměna je kalkulována na základě kvalifikovaného odhadu počtu návštěvníků afterparty.

*Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, pouze minimální odměna podléhá navýšení o inflaci za rok 2020.*

| <b>Fitness, taneční a baletní školy, cvičení s hudbou, in door cycling</b> |  |                |                |
|--|--|----------------|----------------|
| Měsíční sazby odměn pro fitness s paušálním členstvím                      |  |                |                |
| zóna   | výše průměrného měsíčního členství                                 |                |                |
|  | do 499 Kč (včetně)   | 500 Kč- 999 Kč | 1000 Kč a více |
| 1 - cvičební sál   | odměna za každý 1 m2 plochy cvičebních sálů pro skupinové cvičení  |                |                |
|  | 0,74 Kč  | 0,89 Kč        | 1,07 Kč        |
| 2 - ostatní prostory   | odměna za plochu do 100 m <sup>2</sup> (plocha mimo cvičební sály) |                |                |
|  | 25,65 Kč   | 31,14 Kč       | 36,64 Kč       |
|  | odměna za každý 1m <sup>2</sup> nad 100 m2 (plocha mimo sál)       |                |                |
|  | 0,27 Kč  | 0,34 Kč        | 0,40 Kč        |
|  | odměna za 2 přístroje – zvuk a zvukobraz v jednom prostoru         |                |                |
|  | 50,73 Kč   | 61,60 Kč       | 72,46 Kč       |
|  | odměna za TV   |                |                |
|  | 41,98 Kč   | 50,98 Kč       | 59,96 Kč       |
|  | odměna za doplňkový monitor  |                |                |
|  | 11,65 Kč   | 14,13 Kč       | 16,63 Kč       |
|  | odměna za kardio stroj s TV  |                |                |
| 4,34 Kč  | 5,28 Kč  | 6,21 Kč        |                |
| Měsíční sazby odměn pro fitness bez členství                               |  |                |                |
| zóna   | velikost obce  |                |                |
|  | do 1 000   | 1 000 - 80 000 | nad 80 000     |
| 1 - cvičební sál   | odměna za cvičení - 1 lekce do 7 osob                              |                |                |
|  | 1,01 Kč  | 1,22 Kč        | 1,44 Kč        |
|  | odměna za cvičení - 1 lekce do 12 osob                             |                |                |
|  | 2,42 Kč  | 2,95 Kč        | 3,46 Kč        |
|  | odměna za cvičení - 1 lekce nad 12 osob                            |                |                |
|  | 3,44 Kč  | 4,17 Kč        | 4,92 Kč        |
| 2 - ostatní prostory   | odměna za plochu do 100 m <sup>2</sup> (plocha mimo cvičební sály) |                |                |
|  | 25,65 Kč   | 31,14 Kč       | 36,64 Kč       |
|  | odměna za každý 1m <sup>2</sup> nad 100 m2 (plocha mimo sál)       |                |                |
|  | 0,27 Kč  | 0,34 Kč        | 0,40 Kč        |
|  | odměna za 2 přístroje – zvuk a zvukobraz v jednom prostoru         |                |                |
|  | 50,73 Kč   | 61,60 Kč       | 72,46 Kč       |
|  | odměna za TV   |                |                |
|  | 41,98 Kč   | 50,98 Kč       | 59,96 Kč       |
|  | odměna za doplňkový monitor  |                |                |
|  | 11,65 Kč   | 14,13 Kč       | 16,63 Kč       |
| odměna za kardio stroj s TV  |  |                |                |
| 4,34 Kč  | 5,28 Kč  | 6,21 Kč        |                |

|           |  |         |
|-----------|--|---------|
| <b>C2</b> | <b>Ostatní veřejné produkce, kde dochází k užití děl a kde hudba neslouží jen jako kulisa: užití děl před, při a po koncertech, festivalech, cirkusových vystoupeních, zábavních pořadech, artistických show, při playbacku a/nebo half playbacku atd.</b> |         |
|           | Sazba za návštěvníka   | 0,25 Kč |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>D</b> | <b>Užití děl na veřejném prostranství, které je volně přístupné a není vybíráno vstupné, ozvučení tržišť, volební shromáždění, reklamní akce a další</b> |           |
|          | Reklamní vozy - odměna za den  | 225,83 Kč |
|          | Reklamní a propagační akce, volební shromáždění - odměna za každých započatých 50 návštěvníků a den  | 61,07 Kč  |
|          | Ozvučení tržišť - odměna za stánek/den   | 7,31 Kč   |

|           |   |         |
|-----------|---|---------|
| <b>D1</b> | <b>Užití děl na veřejném prostranství prostřednictvím obecního rozhlasu</b> |         |
|           | Měsíční odměna za ústřednu (rozhlas) včetně jednoho reproduktoru / amplionu | 9,50 Kč |
|           | Měsíční sazba za každý další reproduktor / amplion                          | 2,03 Kč |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>E</b> | <b>Užití děl na poutích, lidových zábavách, slavnostech, zábavních parcích a další</b> |           |
|          | Měsíční odměna za každou provozovanou atrakci (za každý započatý kalendářní měsíc)     | 124,78 Kč |

|          |   |                    |
|----------|---|--------------------|
| <b>G</b> | <b>Užití děl při ozvučení výstav, veletrhů, uměleckých expozic apod.</b>  |                    |
|          | Veletrhy, autosalony, prodejní výstavy a expozice - odměna za stánek za den nebo za každých započatých 45 m2 a den (odměna bude stanovena dle vyšší z obou variant) | 8,53 Kč            |
|          | Neprodejní výstavy a expozice   | Odměna viz sazba A |

|           |   |          |
|-----------|---|----------|
| <b>G1</b> | <b>Užití děl při konferencích a školeních</b>                     |          |
|           | Konference, školení - sazba za každých započatých 100 návštěvníků | 61,07 Kč |

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>I</b> | <b>Užití děl při obřadech (za úplatu) např. svatby, kremace, pohřby apod.</b> |          |
|          | Odměna za každý obřad.  | 10,11 Kč |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>J1</b> | <b>Užití děl při ozvučení lyžařských vleků a lanovek</b> |           |
|           | Odměna za započatý kalendářní měsíc                      | 138,05 Kč |

| Užití děl při sportovních utkáních na stadiónech a ve sportovních halách a sportovních akcích |   |                     |
|---|---|---------------------|
| J   | Hudba je užitá jako nedílná či podstatná součást celé sportovní či jiné akce (např. ice show, motoshow, krasobruslení, gymnastika, taneční soutěže, soutěže v aerobiku, synchronizované plavání a např. módní přehlídky) - sazba za návštěvníka | 1,21 Kč             |
|   | Taneční kurzy za taneční hodinu do 30 osob/ za každých dalších započatých 10 osob   | 30,54 Kč / 10,18 Kč |
|   | Hudba je užitá v průběhu sportovní akce jako doprovodná součást (kluziště, hokej, fotbal, volejbal, atletika, florbal apod.)  | 0,45 Kč             |

| Užití děl jako hudební doprovod erotických show. |   |       |
|--|---|-------|
| K  | Procentní odměna z násobku návštěvnosti a průměrné výše vstupného. Pokud vstupné není vybíráno nebo je nižší než 51,00 Kč, pro potřeby výpočtu je považována za základ částka 51,00 Kč. | 2,88% |

# Zdůvodnění k sazebníku Veřejné produkce

## dle § 98f zák. č. 121/2000 Sb. Autorského zákona

### Segment A

Kolektivní správce OAZA aplikuje základní sazby v segmentu A dlouhodobě. Jedná se o výběr autorských odměn za užití chráněných autorských děl zastupovaných autorů v prostorách, kde je vykonávána podnikatelská činnost, není vybíráno vstupné a díla zastupovaných autorů slouží jako kulisa. Jako základna pro výpočet bylo zvoleno již od počátků fungování kolektivního správce množství přístrojů a typ přístrojů užívaných k reprodukci. Množství a typ přístrojů jako základna pro výpočet odměny byla dlouhodobě aplikována také ostatními kolektivními správci a akceptována trhem. Rozdílná výše sazeb dle typu přístrojů zohledňuje to, do jaké míry jsou zákazníci uživatelů typem přístroje osloveni. Počet přístrojů v provozovně pak de facto odráží rozlehlost veřejných prostor a jejich technickou vybavenost, která slouží poplatníkovi ke generování zisku z podnikatelské činnosti.

Teoreticky by byl přesnější variantou základny pro výpočet v segmentu A příjem/zisk podnikatele. S ohledem na nepřiměřenou administrativní zátěž uživatelů a kolektivního správce při stanovení této základny pro výpočet ale nebyla a nebude tato základna aplikována. Užití této základny pro stanovení odměn by také nepřiměřeně zasahovalo do soukromí podnikatelských subjektů (nejčastěji podnikajících jako OSVČ).

Návrh sazebníku v segmentu A byl již i přílohou žádosti o vydání oprávnění k výkonu kolektivní správy v roce 2003. OAZA před podáním žádosti o udělení oprávnění k výkonu kolektivní správy vytvořila kalkulaci v budoucnu zamýšlených sazeb za udělení oprávnění k užití děl. Konstrukce těchto sazeb, resp. návrhu sazeb, vycházela z porovnání tvůrčího přínosu všech autorských profesí podílejících se na vytvoření audiovizuálního díla. OAZA sdělila, že bude uplatňovat sazby ve výši 30-40% sazeb kolektivního správce OSA. Ministerstvo kultury ČR po přezkoumání návrhu sazeb udělilo oprávnění k výkonu kolektivní správy. Z uvedeného důvodu považuje kolektivní správce jím uplatňované sazby za již jednou v rámci správního řízení přezkoumané.

Hudební kulisa produkovaná v provozovně určené ke generaci zisku provozovatele umístěným televizním nebo rozhlasovým příjemčem znamená pro každého provozovatele nezanedbatelný hospodářský přínos, když je zřejmé, že hudební kulisa má nemalý vliv na chování spotřebitelů (viz např. Kotlerova teorie obchodní atmosféry). Zvláště v provezech, ve kterých se předpokládá vyšší fluktuační sazby, např. v prodejnách se zbožím nižší kvality či v rychlých občerstveních, byla opakovaně empiricky prokázána spojitost mezi hudebním podkresem a rychlostí nákupu či spotřeby výrobků. A naopak, při prodeji luxusního a nákladného zboží je běžně používána hudba, která zákazníka zklidní a naladí na atmosféru utrácení vyšších finančních prostředků.

Od doby udělení oprávnění byly sazby v segmentu A zvedány nejvýše o inflaci, kromě výkyvu v roce 2011, kdy kolektivní správce sazby dokonce plošně snížil tak, aby byl mladý a tehdy na trhu ještě poměrně neznámý správce uživatelsky přátelštější. Přiměřenost sazeb kolektivního správce byla několikrát přezkoumávána nezávislým soudem a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Sazby aplikované v segmentu A nebyly nikdy shledány nepřiměřenými. Jako takové jsou tedy dlouhodobě akceptovány trhem.

Od roku 2011 kolektivní správce uplatňuje další členění sazeb dle velikosti obce, a to v segmentu do 1000 obyvatel, od 1 000 do 100 000 obyvatel a nad 1 000 000. Velikost obce má zásadní vliv na výši příjmů a zisků uživatelů, od kterých by se výpočet odměny měl ideálně při neexistenci dodatečných nepřiměřených administrativních nákladů pro kolektivního správce a uživatele odvíjet. Uplatňování rozdílné výše sazeb dle velikosti obce při tom nepředstavuje pro uživatele ani kolektivního správce dodatečnou administrativní zátěž, tedy zvýšené náklady.

Od roku 2011 dochází k postupné harmonizaci základny pro výpočet sazeb s ostatními kolektivními správci s ohledem na specifikaci přístrojů užívaných k reprodukci. Od roku 2019 je harmonizováno také členění obcí dle velikosti, a to na segment obcí s obyvatelstvem od 1 000 do 80 000 obyvatel a nad 80 000 obyvatel. Harmonizace základny pro výpočet odměny je důsledkem potřeby vytvořit jednotný sazebník pro uživatele za všechny kolektivní správce, který by byl pro uživatele, co

nejpřehlednější a zároveň umožnil výběr odměn v rámci jednotného inkasního místa. K harmonizaci základny pro výpočet sazeb bylo přistoupeno v důsledku dlouhodobých požadavků uživatelů.

Pro prostory, kde se nestřídá velké množství návštěvníků, v kancelářích, dílnách, výrobních halách, šatnách atd. poskytuje kolektivní správce slevu ve výši 50 % ze základní sazby.

Sazebník byl pro rok 2021 navýšen proti roku 2020 pouze o inflaci.

### **Segment A1 - T**

Kolektivní správce zavedl od roku 2019 v tomto sazebníku celou řadu speciálních sazeb A1 až T, které dosud nebyly kolektivním správcem uplatňovány. Vzhledem k rychlému vývoji technologií a existenci jednotného inkasního místa je pro kolektivního správce výběr těchto odměn nově ekonomicky smysluplný. Příjmy z navržených kategorií výrazně převýší náklady na výběr. Kolektivní správce tedy jako řádný hospodář k výběru těchto odměn přistupuje.

V důsledku dlouhodobých požadavků uživatelů kolektivní správce základnu pro výpočet sazeb harmonizoval s dalšími kolektivními správci. K tomuto bylo přistoupeno, aby jednotlivé sazby byly pro uživatele pochopitelnější a aby byly optimalizovány náklady na výběr odměn v rámci jednotného inkasního místa. Výše sazeb v těchto speciálních segmentech vychází ze sazeb dlouhodobě uplatňovaných kolektivním správcem v segmentu A, ale zohledňuje další specifika v jednotlivých sekcích uvedených prostor a provozů.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment A1**

Sazba pro užití výkonů ve vozidlech taxi se odvíjí od sazeb aplikovaných kolektivním správcem pro zvukové zařízení v segmentu A. Bylo však nutno zohlednit, že ve vozidle taxi se ve většině případů nachází pouze jeden až dva pasažéři, kdežto v prostorách kategorie A se může nacházet několikanásobně více návštěvníků v jednom momentu. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměru sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu A1 a A.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment A2**

Sazba pro užití děl ve vozidlech autopůjčoven se odvíjí od sazeb za užití výkonů na pokojích v ubytovacích zařízeních. Jedná se o obdobnou službu užívanou obdobným počtem uživatelů současně. Sazba za pokoj v ubytovacím zařízení je dlouhodobě akceptována trhem. Byla předmětem mnohých jednání s asociací sdružující uživatele i soudních přezkumů.

Ve výši sazby byla zohledněna průměrná obsazenost vozidel. Proti segmentu A1 je vozidlo užíváno nižším počtem pasažérů. Také z toho důvodu je sazba nižší.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment A3**

Kolektivní správce zavedl od rok 2019 sazbu za užití děl v prostředcích hromadné dopravy. Jako základna pro výpočet byla zvolena kapacita hromadného dopravního prostředku. Členění vozidel na vozidla s kapacitou do 65 a nad 65 osob bylo zvoleno v souladu s reálnou kapacitou vozidel hromadné dopravy.

Rozčlenění sazeb dle počtu cestujících, kteří prostředek hromadné dopravy skutečně užíli, se jeví jako spravedlivější základna pro výpočet odměny. Tento údaj není nicméně možné reálně sledovat, event. sledovat bez vzniku nepřiměřených nákladů.

Kolektivní správce při stanovení sazby zohlednil počet vyšší množství koncových uživatelů předmětů ochrany v porovnání se segmentem A. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu A3 a A.

### **Segment C**

Kolektivní správce zavedl od roku 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany na diskotékách, v hudebních klubech a na obdobných místech (resp. obdobnými subjekty). Vzhledem k existenci jednotného inkasního místa je výkon práva v tomto segmentu ekonomicky smysluplný. Výše vybraných odměn výrazně převyšuje náklady na výkon práva. Kolektivní správce harmonizoval v důsledku požadavků uživatelů základnu pro výpočet odměny s ostatními kolektivními správci. Výše odměny se odvíjí od velikosti obce, počtu osob a ceny vstupného. Sjednocena je také velikost jednotlivých intervalů.

Při stanovení výše sazeb byla zohledňována míra hospodářského prospěchu uživatelů z užití předmětů ochrany, tedy podíl užití děl na příjmech/ ziscích realizovaných těmito subjekty. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu C a A. Kolektivní správce považuje tento systém výpočtu za spravedlivý a odrážející hospodářský přínos užitých děl.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, pouze minimální odměna podléhá navýšení o inflaci.

V případě, že dochází k pravidelné hudební produkci ze zvukových a zvukově obrazových nosičů bez DJ výhradně k poslechu a bez vstupného, a produkce tak nemá charakter diskotéky k tanci, sazba činí 50 % z výpočtu odměny podle sazby C. Sazba za akci s DJ jako výkonným umělcem, který při produkci užívá a upravuje prostřednictvím hudebních nosičů či technických zařízení hudební díla, činí 50 % z výpočtu odměny podle sazby C.

### **Segment C1**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazby pro užití předmětů ochrany uživateli v souvislosti v provozování fitness. Odměna je členěna podle základních typů fitness, tedy s členstvím a bez členství a dle toho, zda je zařízení umístěno v cvičebních sálech a ostatních prostorech. Ve fitness se členstvím dochází k dalšímu dělení dle výše měsíčního členství. Kolektivní správce vychází z reality, kdy si lépe technicky vybavené fitness, které je osazeno více zvukovými a zvukově obrazovými přístroji, může dovolit požadovat vyšší cenu za měsíční členství. Ve fitness bez členství dochází k tradičnímu dělení dle velikosti obcí. Výše sazeb a způsob dělení zohledňuje přínos užívání předmětů ochrany do hospodářského výsledku těchto podnikatelských subjektů.

Výše a členění sazeb je především výsledkem jednání s Českou komorou fitness, která se na jejich členění a vytváření spolupodílela a sazebník v tomto segmentu odsouhlasila.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment C2**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany také v tomto segmentu. Sazba je stanovena za jednoho návštěvníka takovéto akce. Při stanovení výše sazby byl zohledněn příjem/zisk uživatelů ve srovnání se segmentem C. Dále bylo zohledněno, do jaké míry se užití děl předmětů ochrany podílí na hospodářském prospěchu, který uživatel realizuje. Oba dva tyto ukazatele jsou výrazně nižší než v segmentu C. Proto bylo přistoupeno ke stanovení výrazně nižší sazby a nebylo využito podrobné členění jako v segmentu C.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.



## **Segment D**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany na veřejných prostranstvích. Tyto prostory jsou ozvučeny a zároveň není vybíráno vstupné. Užití děl je v tomto segmentu stejně jako v segmentu A užito ke generování zisku nepřímo. Segment je dále členěn na užití předmětů ochrany v reklamních vozech, na propagačních akcích a při ozvučení tržišť.

Sazba za reklamní vůz se odvíjí od počtu dnů, kdy je reklamní vůz užíván. Při stanovení sazby byla zejména zohledněna možnost oslovit mnohonásobně více zákazníku než v segmentu A a v rámci propagačních akcí. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu D za reklamní vůz a v segmentu A.

Základna pro stanovení odměny za užití děl v rámci reklamních a propagačních akcí byla stanovena v souladu s dalšími kolektivními správci za každých započatých 50 návštěvníků za den. Základna pro výpočet sazeb se neodvíjí od konkrétního počtu návštěvníků vzhledem k tomu, že je velmi obtížné počet sledovat. Účinnost oslovení zákazníků v této kategorii byla stanovena jako cca šestkrát nižší než u reklamního vozu, od čehož se odvíjí konkrétní výše sazby.

Odměna při ozvučení tržišť se odvíjí od počtu stánků a je stanovena jako denní. Konkrétní výše sazby zohledňuje, že možnost oslovení potenciální zákazníků je několikanásobně nižší než na reklamních akcích. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu D pro užití ve stáncích na tržištích a v segmentu A.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

## **Segment D1**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazbu za užití předmětů ochrany na veřejných prostranstvích prostřednictvím obecního rozhlasu. Sazba je stanovena jako měsíční, a kromě segmentu D vychází především ze segmentu A a je výrazně ponížena z důvodu nižší míry komerčního užití děl a z důvodu, že obecní rozhlas není užíván soustavně.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

## **Segment E**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazby za užití předmětů ochrany na poutích, lidových slavnostech a zábavách. Odměna se odvíjí od provozované atrakce a jednoho dne provozování. Základna je opět z důvodu dlouhodobých požadavků uživatelů stanovena v souladu s ostatními kolektivními správci. Konkrétní výše sazeb také zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu E a A.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

## **Segment G**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany v rámci ozvučení výstav, veletrhů, uměleckých expozic a obdobných akcí. Konkrétní výše sazeb za veletrhy, autosalony atd. zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci za tato užití a segmentu A.

Jako výše sazeb za neprodejné výstavy a expozice byly použity sazby ze segmentu A, protože na takovýchto akcích lze předpokládat nižší hospodářský přínos užití děl než tomu je ve výše uvedených případech.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment G1**

Kolektivní správce zavedl v roce 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany v rámci školení a konferencí. Konkrétní výše sazeb za tato užití zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu G1 a A.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment I**

Kolektivní správce zavedl od roku 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany při obřadech, především svatbách a pohřbech. Konkrétní výše sazeb za tato užití zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu I a A. Kolektivní správce zohledňuje skutečnost, že užití chráněných děl je uživatelem pro koncového zákazníka zpoplatněno, tedy díla jsou využívána k přímému hospodářskému zisku uživatele.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment J**

Kolektivní správce zavedl od roku 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany při sportovních utkáních a jiných akcích. Segment je dále rozčleněn podle toho, zda je užití předmětů ochrany nedílnou nebo podstatnou součástí sportovní či jiné akce, nebo se jedná pouze o doprovodnou součást. Zvlášť jsou vyčleněny taneční kurzy, kde je ozvučení přímo podmínkou jejich konání, tedy hospodářský přínos chráněných děl je jistě podstatně vyšší.

Základny pro výpočet sazeb jsou harmonizovány s dalšími kolektivními správci (viz výše). Konkrétní výše sazeb za tato užití zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu J a A.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment J1**

Kolektivní správce zavedl od roku 2019 sazbu pro užití předmětů ochrany při ozvučení vleků a lanovek, resp. tuto již dříve užívanou sazbu zpřesňuje a zařazuje ji do systematiky sazebníku. Základny pro výpočet sazeb jsou harmonizovány s dalšími kolektivními správci (viz výše). Konkrétní výše sazeb za tato užití zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu J1 a A. Sazby odráží roli užití chráněných děl při oddechových a sportovních aktivitách, kdy zvuková kulisa navozuje atmosféru a přiměje koncové zákazníky k opakovanému užití vleku či lanovky.

Pro rok 2021 kolektivní správce vychází ze sazeb pro rok 2020, které zvyšuje pouze o míru inflace.

### **Segment K**

Kolektivní správce od roku 2019 zavedl sazbu pro užití předmětů ochrany, které jsou užívány jako doprovod při erotických show. Základna pro výpočet sazeb je harmonizována s dalšími kolektivními správci (viz výše). Konkrétní výše sazeb za toto užití zohledňuje sazby kolektivního správce v segmentu A a poměr sazeb, který historicky aplikovali další kolektivní správci v segmentu K a A. Tato show jsou koncovými zákazníky výrazně honorována, jejich hospodářský přínos pro uživatele je nepopíratelný a zvuková kulisa je nedílnou součástí show.

Pro rok 2021 se výpočet odměny nezměnil.